

Lucas Farinha

Brasileiro, 37 anos, Casado.

R. Jorge Mattos, 360 – Centro, Itajaí-SC

Perfil Profissional:

Atuar em Marketing (Coordenação/Gerência), liderando estratégia e execução de posicionamento, geração de demanda e conteúdo, conectando marketing a vendas e produto para acelerar crescimento e melhorar conversão ao longo do funil.

Perfil Profissional:

Profissional de Marketing Estratégico com mais de 17 anos de experiência unindo branding, growth e design/UX para construir posicionamento, gerar demanda e melhorar conversão. Atuação em criação e reposicionamento de marcas, estratégia de conteúdo e campanhas, com forte capacidade de execução (design/web/UX) e interface com liderança e áreas comerciais. Perfil analítico, colaborativo e orientado a resultados, com experiência em ambientes de produto, serviços e startups.



EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Qualiserve – Marketing (mar/2025 – atual)

- Condução do planejamento e execução de marketing com foco em posicionamento, geração de demanda e presença digital.
- Estruturação e revisão de OKRs e prioridades do time, alinhando marketing com direcionamento do CEO e necessidades do negócio.
- Criação e gestão do pipeline de conteúdo (social, e-mail marketing, materiais ricos, roteiros, copys e criativos), com foco em temas de IA, dados e segurança.
- Desenvolvimento de campanhas e ativos de conversão (LPs, páginas, e-mails, CTAs e materiais), apoiando captação e nutrição de leads.
- Interface com Comercial/CS/Liderança para alinhamento de metas, definição de foco por vertical e rotinas de acompanhamento.
- Organização de ações presenciais e iniciativas de geração de leads (eventos, estande, brindes, QR codes e estratégias de atração), fortalecendo marca e relacionamento.
- Evolução de governança e necessidades de dados de marketing (ex.: ticket médio, CPL/CAC, definições de metas e rotina de acompanhamento), identificando gaps e propondo estrutura mínima para escala.

Head de Marketing Estratégico & Novos Negócios – Finoplast (2023-2024)

- Liderança de marketing estratégico com atuação direta em desenvolvimento de novos negócios e novos produtos para indústria de embalagens plásticas, conectando posicionamento, inteligência de mercado e crescimento comercial.
- Condução de pesquisas de mercado e estudos de compra dos clientes (comportamento, recorrência, necessidades e tendências) para identificar oportunidades, priorizar iniciativas e orientar estratégias de expansão de demanda.
- Estruturação de estratégias de GTM (go-to-market) para lançamentos e evolução de portfólio: narrativa, proposta de valor, diferenciação, materiais de venda e ativação junto ao time comercial.
- Desenvolvimento e lançamento do Plástico de Planta (bioplástico), com foco em alternativa sustentável para aplicações de embalagem; apoio na comunicação do produto e educação do mercado sobre origem renovável e compostabilidade/biodegradação (ex.: PLA a partir de fontes vegetais como milho e cana-de-açúcar).
- Atuação em parceria direta com o CEO na definição de prioridades estratégicas, construção de oportunidades e suporte à tomada de decisão para crescimento e novos negócios.
- Apoio ao Comercial com estrutura de argumentação, diferenciais e materiais estratégicos, fortalecendo a eficiência comercial e a consistência do discurso para diferentes perfis de cliente.
- Transição: mudança de Brasília para Itajaí para acompanhar a evolução profissional da minha esposa e iniciar um novo ciclo na região.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Design Gráfico Sênior – TICTO (2020 – 2022)

- Desenvolvimento de identidades visuais, campanhas e materiais on/off, garantindo consistência de marca e qualidade estética.
- Parceria com times de marketing e produto para posicionar o design como ferramenta de comunicação, engajamento e conversão.
- Implementação de melhorias de processo e padrões visuais para aumentar eficiência e qualidade das entregas do time.

Designer e Web – E-bakery (2022 – 2023)

- Criação de sites, landing pages e interfaces, combinando estética + usabilidade + objetivos de conversão.
- Atendimento a clientes internacionais, adaptando design e comunicação ao contexto e ao público-alvo.
- Evolução de layouts e páginas com foco em clareza, performance e experiência do usuário.

CMO e Co-fundador – Startup PROBONO (2017 – 2019)

- Definição e liderança da estratégia de marketing (posicionamento, aquisição e crescimento), conectando marca e produto.
- Criação/gestão de identidade e narrativa, estruturando a PROBONO como player relevante no segmento.
- Liderança multidisciplinar com foco em crescimento, desenvolvimento de produto e experiência do usuário, garantindo execução consistente das estratégias.

Coordenador de Marketing – Metrópole Shopping (2016 – 2017)

- Planejamento e execução de campanhas e ações integradas para aumentar visibilidade, fluxo e vendas.
- Organização de eventos e ativações para fortalecer marca e relacionamento com a comunidade.
- Estratégias para atração de lojistas e aumento de ocupação, apoiando o crescimento do empreendimento.

HABILIDADES

Marketing Estratégico e Gestão

- Planejamento de marketing (estratégico e tático), priorização e execução
- Definição e gestão de OKRs, metas e rotinas de acompanhamento
- Posicionamento, proposta de valor, narrativa e diferenciação (branding)
- Gestão de calendário editorial e governança de entregas (processos e prazos)
- Interface e alinhamento com CEO, Comercial e CS (objetivos, metas e execução)

Certificações e Treinamentos (recentes)

- Certificação em Gestão de Inteligência Artificial (Gestão de I.A.)
- Adobe: Photoshop (Avançado), Illustrator (Avançado), InDesign, Adobe XD (UI/UX)
- Treinamentos avançados em Inteligência Artificial (Google)
- Vendas consultivas e processos comerciais (Camping Cotidiano | Aceleradora de Startups)
- Branding e Gestão de Marcas – EBAC (2019)
- Google Ads Search – Goobec (2019)
- Criação Publicitária – Studio Online (2017)
- Direção de Arte – Funyl (2016)
- Webdesign – Studio Online (2017)
- WordPress – Studio Online (2017)
- Illustrator Avançado – Studio Online (2017)
- Frontend Avançado – Studio Online (2018)
- Photoshop Avançado – Studio Online (2018)

Referências:

Pedro Nogueira – Presidente Finoplast
61 99118-3688

Renato Alves – CTO TICTO
61 99378-6903

Pedro Melo – CEO Clínica Habitus
61 98623-0140

FORMAÇÃO ACADEMICA

- Pós-graduação em Marketing Internacional e Inteligência Artificial (em andamento)
- Graduação em Publicidade e Marketing
- Certificação em Gestão de Inteligência Artificial (Gestão de I.A.)
- Adobe: Photoshop (Avançado), Illustrator (Avançado), InDesign, Adobe XD (UI/UX)
- Treinamentos avançados em Inteligência Artificial (Google)
- Vendas consultivas e processos comerciais (Camping Cotidiano | Aceleradora de Startups, 2018)

- Marketing Estratégico e Growth Hacking • Design Gráfico e Branding
- UX/UI Design e Webdesign • Liderança e Gestão de Equipe • Análise de Mercado e Tendências • Estratégias de Marketing Digital • Inovação em Produtos e Serviços • Comunicação Intercultural



OBRIGADO!

Para mais informações você pode me encontrar
através do whatsapp, email ou instagram

61 99877-0634 | lucasfarinhamkt@gmail.com | [@eulucasfarinha](https://www.instagram.com/eulucasfarinha)
